

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Vaatetusalan tutkinto-ohjelma, päivätoteutus

Tutkintonimike ja laajuus: vestonomi (AMK) 240 op (Bachelor of Culture and Arts 240 ECTS)

VAATETUSALAN KOMPETENSSIT (programme-specific competences) ELI OSAAMISET JA NIIDEN KEHITTYMINEN NELJÄSSÄ OPINTOVUODESSA

Vaatetusalan opetussuunnitelma (AMK) 2025			TUTKINTO-OHJELMAN KOMPETENSSIALUEET (5)				
OPINTOVUOSI (1.- 4.)	LUKUVUOSIPERIODI (1-4) / OPINTOJAKSON NIMI	LAAJUUS (op)	Vaatetusalan materiaalit ja vastuullisuusosaaminen	Muodon ja laadunhallinnan osaaminen	Mallisto- ja valikoima-suunnittelun osaaminen	Vaatetusalan liiketoiminta-osaaminen	Vaatetusalan innovaatio-, kehitys- ja työelämäosaam.
1.	PERIODI 1						
	Johdatus vaatetusalan opintoihin	4	x			x	x
	Vaatetusteknologia 1	5	x	x			
	Vartalog ja vaatteet: naisten vaatteiden kaavoitus 1	6	x	x			
	PERIODI 2						
	Tekstiilikuidut ja langat	4	x	x	x		
	<i>Kestävyyden eurooppalaisessa kaupunkiympäristössä</i>	1					
	Digitaalisen kaavoituksen ja sarjonnan perusteet	3		x	x		
	Värihavainnon ja värikommunikaation perusteet	2			x		
	Vaatetusalan suunnitteluohjelmistot	5		x	x	x	
	PERIODI 3						
	Muotoilutekniikat	4		x			
	Johdatus vaatetus suunnitteluun ja tuotteistamiseen	5		x	x		
	Vartalog ja vaatteet: naisten vaatteiden kaavoitus 2	6		x	x		
	PERIODI 4						
	Valikoimasuunnittelun perusteet	5	x	x	x	x	
	Kankaat ja neulokset: rakenteet, värjäys ja kuviointi	5	x		x		
	Tilaus-toimitusketjun hallinta vaatetus alalla	3	x	x		x	x
	Työelämän viestintä- ja vuorovaikutustaidot	2	x	x	x	x	x
	Yhteensä op	60					
2.	PERIODI 1						
	Vastuullinen mallistosuunnittelu	8	x		x		x
	Vartalog ja vaatteet: miesten vaatteiden kaavoitus	5		x			
	<i>Metropolia Minno 1</i>	2					x
	PERIODI 2						
	<i>Metropolia Minno 2</i>	3					
	Vaatteiden sarjonta, mitoitus ja ohjeistus	6		x	x	x	
	Ammatillinen ruotsi	3					x
	<i>Tekijänoikeudet, sopimukset ja etiikka kulttuurialoilla</i>	2				x	x
	<i>Työelämäosaamisen profiloitumisopinto (TOP)</i>	1	x			x	x
	PERIODI 3						
	Neulosvaatteiden teknologia	3		x			
	Neulosvaatteiden sarjonta ja sovellettu mitoitus	2		x		x	
	Työelämän englanti	3					x
	Digitaalinen kaava- ja 3D-suunnittelu	5		x	x		
	Työelämäkäytänteet	1					x
	PERIODI 4						
	Harjoittelu 1	16	x	x	x	x	x
	Yhteensä op	60					

3.	PERIODI 1						
	Lastenvaatteiden mallistosuunnittelu	3		x	x		
	Lastenvaatteiden turvallisuus ja laatu	5		x	x		
	Kiertotalous vaatetusosalalla	5	x			x	
	<i>Työelämäosaamisen profiloitumisopinto (TOP)</i>	2					x
	PERIODI 2						
	<i>Työelämäosaamisen profiloitumisopinto (TOP)</i>	2					x
	Brändi ja markkinointi vaatetusalan liiketoiminnassa	4			x	x	
	Hinnoittelu ja budjetointi	4		x	x	x	
	<i>Vapaasti valittavat opinnot</i>	5					
	PERIODI 3						
	Opinnäytetyöstartti	1					x
	Harjoittelu 2	14	x	x	x	x	x
	PERIODI 4						
	Funktionaaliset vaatteet: materiaalit ja testaus	5	x	x	x		
	Funktionaaliset vaatteet: mallistosuunnittelu	4		x	x	x	
	Funktionaaliset vaatteet: tekninen tuotesuunnittelu, tuotteistaminen ja ohjeistus	6	x	x			
Yhteensä op	60						
4.	PERIODI 1						
	Ympäristövaikutusten arviointi ja hallinta vaatetusosalalla	3	x				
	<i>Metropolia Minno 3</i>	5	x	x	x	x	x
	Tutkimusmenetelmät ja aineistonhallinta	4					x
	Luovan alan yrittäjyys	3				x	x
	PERIODI 2						
	Takkimalliston suunnittelu	4			x	x	
	Vaatetusteknologia 2	2	x	x			
	Vaatetusalan liiketoiminta	2				x	x
	Tutkimusraportointi	2					x
	<i>Vapaasti valittavat opinnot</i>	5					
	PERIODI 3						
	Vuorillisen takin muodon- ja laadunhallinta	7		x	x		
	Materiaalien hankinta ja kansainvälinen ostotoiminta	3			x	x	
	<i>Vapaasti valittavat opinnot</i>	5					
	PERIODI 4						
	Opinnäytetyön suunnittelu	5	x	x	x	x	x
	Opinnäytetyön toteutus	5	x	x	x	x	x
	Opinnäytetyön raportointi ja kypsyysnäyte	5	x	x	x	x	x
	Yhteensä op	60					
	Opintopisteet yhteensä / 4 opintovuotta		240				

Vaatetusalan AMK-tutkinnon kompetenssialueet, joiden osaamistavoitteet on kuvattu tarkemmin tämän liitteen seuraavilla sivuilla, ovat:

1. Vaatetusalan materiaalit ja vastuullisuusosaaminen
2. Muodon- ja laadunhallinnan osaaminen
3. Mallisto- ja valikoimasuunnittelun osaaminen
4. Vaatetusalan liiketoimintaosaaminen
5. Vaatetusalan innovaatio-, kehitys- ja työelämäosaaminen

Opetussuunnitelmassa on lisäksi huomioitu **Ammattikorkeakoulujen yhteiset kompetenssit AMK-tutkinnoille** ([Arene 2022](#)):

- Oppimaan oppiminen
- Työelämässä toimiminen
- Eettisyys
- Kestävä kehitys
- Kansainvälisyys ja monikulttuurisuus
- Ennakoiva kehittäminen

Huom.: Sivujen 1–2 opintojaksot, jotka on merkitty taulukkoon *kursiivilla*, ovat muiden kuin vaatetusalan tutkinto-ohjelman järjestämiä: esim. Metropolian, sen kulttuurikampuksen, eurooppalaisen U!REKA-verkoston opintojaksoja tai eri korkeakoulujen tarjoamia vapaasti valittavia opintoja.

Vaatetusalan ammattikorkeakoulututkinnon osaamistavoitteet (kompetenssit) vestonmi (AMK) -tutkintoon johtavassa koulutuksessa

Vaatetusalan materiaalit ja vastuullisuusosaaminen

Opiskelija:

- tunnistaa eri tekstiilikuitujen, vaatetusalan materiaalien ja niiden viimeistysmenetelmien vaikutuksen vaateen ominaisuuksiin, huoltoon ja hintaan sekä tuntee materiaaleihin ja vastuullisuuteen liittyviä tulevaisuusvisioita.
- osaa valita oikean materiaalin tuotteeseen huomioiden käyttötarkoituksen ja kohderyhmän sekä taloudelliset vaatimukset.
- osaa etsiä tietoa alan uusista materiaaleista ja teknologisista mahdollisuuksista.
- osaa tehdä materiaalitestauksia ja tulkita niiden tuloksia.
- ymmärtää kiertotalouden periaatteet ja toiminnot, osaa tunnistaa kiertotalouden liiketoimintamalleja ja mahdollisuuksia vaatetusosalalla.
- tuntee vaatetusalan keskeiset standardit ja tuoteturvallisuuteen liittyvät tekijät.
- ymmärtää ihmisen fysiologian ja lämpötasapainon vaatetukselle asettamat vaatimukset.
- osaa arvioida vaatetusosalalla taloudellista ja materiaalista tehokkuutta kestävän kehityksen kannalta analyysejä ja mittareita hyödyntäen.
- tuntee materiaalien kansainvälisen hankinnan toimintatapoja sekä päätösten vaikutuksen vastuullisuuteen ja kannattavuuteen.
- tunnistaa alan vastuullisuusstrategiat osana malliston suunnittelua ja tuotekehitystä.

Muodon- ja laadunhallinnan osaaminen

Opiskelija:

- osaa hallita vaatteiden teollisen valmistuttamisen ja laadunhallinnan keskeiset osa-alueet kansainvälisessä tuotantoympäristössä.
- osaa analysoida valmistuttamiseen liittyviä eettisiä, ekologisia ja taloudellisia kysymyksiä sekä hallita tuotteistamista globaalissa toimittajaverkostossa.
- osaa laatia tuotekohtaisia teknisiä ohjeistuksia huomioiden kohderyhmien ja tuoteryhmien vaatimukset.
- osaa arvioida tuotteiden rakenteita ja yksityiskohtia sekä niiden vaikutuksia laatuun, teolliseen valmistettavuuteen ja hintaan hinnoitteluun.
- osaa hallita vaateen muotoa kaavoituksen, mitoituksen ja teknisen ohjeistuksen avulla sekä vaikuttaa tuotteiden istuvuuteen erilaisille vartaloille ja asiakasryhmille.
- osaa valita oikeat tekniset ratkaisut ja työtavat eri materiaaleille ja tuoteryhmille sekä hyödyntää digitaalista kaavoitusta ja 3D-teknologiaa tuotekehityksessä.
- osaa valita vaatteisiin sopivat materiaalit ja lisätarvikkeet huomioiden tuoteryhmän käyttötarkoituksen, kohderyhmän odotukset sekä kiertotalouden periaatteet.
- osaa hyödyntää tekstiilikuitujen, materiaalien ja viimeistelymenetelmien tuntemusta arvioidessaan tuotteen laatua, kestävyyttä ja huollettavuutta sekä laatii vaatteille selkeät huolto-ohjeet.
- osaa toimia monialaisissa tiimeissä huomioiden tiimityön roolit ja vastuut.
- osaa käyttää vaatetusalan koneita, välineitä ja laitteita tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti.

Mallisto- ja valikoimasuunnittelun osaaminen

Opiskelija:

- perehtyy tuotteistamiseen
- osaa visualisoida vartalon ja vaatteen vuorovaikutussuhteen eri tekniikoin manuaalisesti ja digitaalisesti sekä tunnistaa alalla käytössä olevat kuvatyylit.
- osaa seurata ja hyödyntää trendejä.
- tuntee suunnitteluprosessin siihen liittyvine ideointi- ja suunnittelumenetelmineen sekä käyttäjakeskeisen suunnittelun ja tuotekehityksen periaatteet.
- osaa suunnitella mallistoja ja niihin liittyviä kuoseja, painokuvioita ja merkkejä eri kohderyhmille innovatiivisesti, kustannustehokkaasti ja vastuullisesti.
- osaa valita asiakkaan ja malliston tarpeisiin sopivat materiaalit ja pientarvikkeet sekä noudattaa alan standardeja.
- ymmärtää valikoimasuunnittelun vaikutuksen kannattavuuteen ja vastuullisuuteen

Vaatetusalan liiketoimintaosaaminen

Opiskelija:

- ymmärtää brändin rakentamisen periaatteet ja asiakaslähtöisen markkinoinnin keskeiset periaatteet ja merkityksen.
- osaa viestiä ja toimia sujuvasti ja tehokkaasti monikulttuurisissa ympäristöissä.
- hallitsee tilaus-toimitusketjun keskeiset käsitteet ja toiminnot kansainvälisessä toimintaympäristössä.
- ymmärtää hinnoittelun, osto- ja myyntitoiminnan sekä tuotehallinnan merkityksen vaatetusalan yritystoiminnassa.
- tuntee yrittäjyyden toiminnalliset ja taloudelliset perusteet.
- osaa tehdä liikeidean pohjalta liiketoimintasuunnitelman ja siihen liittyvät laskelmat.
- ymmärtää vaatetusalan keskeisiä kansallisia, kansainvälisiä ja EU-tason sopimuksia ja lainsäädäntöä.

Vaatetusalan innovaatio-, kehitys- ja työelämäosaaminen

Opiskelija:

- osaa kehittää vastuullisesti monialaisten toimijoiden kanssa innovatiivisia käytännöllisiä ja konkreettisia ratkaisuja, toimintatapoja, tuotteita tai palveluja, joilla vastataan metropolialueen tai kansainvälisen toimintaympäristön monimuotoisiin tulevaisuuden tarpeisiin ja nykyisiin haasteisiin.
- osaa määritellä innovaation käsitteen ja ymmärtää projektityöskentelyn toimintamallin ja osaa ottaa käyttöön kehittämistyön menetelmiä projekti- ja verkostotyöskentelyssä.
- osaa hankkia alansa tietoa eri lähteistä ja viestiä siitä kirjallisesti ja suullisesti suomeksi ja englanniksi. Kehittää aktiivisesti viestintä- ja kielitaitoaan sekä kantaa vastuuta osaamisensa jatkuvasta parantamisesta.
- tunnistaa ja osaa hyödyntää teknologian ja digitalisaation tuomia mahdollisuuksia oman alansa työtehtävissä.
- kehittyä työelämätaidoissaan ja asiantuntijuudessaan ja saa riittävän osaamisen toimiakseen kansainvälisissä muoti- ja vaatetusalan työyhteisöissä vastuullisena jäsenenä.
- kehittyä oman osaamisensa kriittisessä analysoinnissa, oleellisen hahmottamisessa ja esittämisessä.
- hahmottaa vaatetusalan tutkimuskenttää sekä alan tutkimukseen soveltuvia tutkimus- ja kehittämismenetelmiä sekä osaa suunnitella tutkimusprosessin opinnäytetyönsä toteuttamiseen noudattaen hyvän tieteellisen tutkimuksen käytänteitä ja tutkimuseettisiä suosituksia.