

Vaatetusalan tutkinto-ohjelma

Vaatetusalan ammattikorkeakoulututkinnon osaamiset (kompetenssit) vestonmi (AMK) -tutkintoon johtavassa koulutuksessa

Vaatetusalan materiaalit ja vastuullisuusosaaminen

Opiskelija

- tunnistaa tekstiilikuidut, vaatetusalan materiaalit sekä niiden viimeistysmenetelmät ja huollon sekä tuntee materiaaleihin ja vastuullisuuteen liittyviä tulevaisuusvisioita.
- osaa valita oikean materiaalin tuotteeseen.
- osaa tehdä materiaalitestauksia ja tulkita niiden tuloksia.
- ymmärtää kiertotalouden periaatteet ja toiminnot, osaa soveltaa ja tunnistaa kiertotalouden liiketoimintamalleja ja -mahdollisuuksia vaatetusallalla.
- tuntee vaatetusalan standardit ja tuoteturvallisuuteen liittyvät tekijät.
- ymmärtää ihmisen fysiologian ja lämpötasapainon vaatetukselle asettamat vaatimukset.
- osaa arvioida taloudellisen tehokkuuden ja tuotannon materiaallisen tehokkuuden yhdenmukaisuutta vaatetusallalla analyysien ja mittareiden avulla kestävä kehityksen näkökulmasta.

Laadunhallinnan osaaminen

Opiskelija

- osaa työskennellä vaatetusalan monialaisissa tiimeissä ja työympäristöissä sekä käyttää alan työvälineitä tarkoituksenmukaisesti.
- osaa toimia vastuullisesti globaalissa verkostossa kommentoiden tuotteen laatua ja kehittämistarpeita tuotteen valmistuttamisen näkökulmasta sekä hankkia materiaaleja ja lisätarvikkeita toimittajaverkostoista.
- ymmärtää, miten tuotetaan erilaisille vartaloille ja asiakasryhmille laadukkaita ja istuvia vaatteita ohjeistuksen, mitoituksen ja kaavoituksen menetelmin sekä osaa valita oikeat työtavat erilaisille materiaaleille.
- osaa käyttää muodon- ja laadunhallinnan digitaalisia työvälineitä.

Mallisto- ja valikoimasuunnittelun osaaminen

Opiskelija

- osaa visualisoida vartalon ja vaateen vuorovaikutussuhteen eri tekniikoin manuaalisesti ja digitaalisesti sekä tunnistaa alalla käytössä olevat kuvatyylit.
- osaa hyödyntää trendejä asiakaslähtöisesti sekä käyttää tietotekniikkaa hyväksi trendiseurannassa.

- tuntee suunnitteluprosessin siihen liittyvine ideointi- ja suunnittelumenetelmineen sekä käyttäjäkeskeisen suunnittelun ja tuotekehityksen periaatteet.
- osaa suunnitella mallistoja ja niihin liittyviä kuoseja, painokuvioita ja merkkejä eri kohderyhmille innovatiivisesti, kustannustehokkaasti ja vastuullisesti.
- osaa valita asiakkaan ja malliston tarpeisiin sopivat materiaalit ja pientarvikkeet sekä noudattaa alan standardeja.
- osaa hahmottaa visuaalisen markkinoinnin mahdollisuudet osana vaatetusbisnestä sekä koota valikoiman erilaisiin myymälätyyppeihin.
- hahmottaa vaatetusalan toimintamuotoja ja messukäytäntöjä globaalissa toimintaympäristössä.

Bisnes- ja trendiosaaminen

Opiskelija

- ymmärtää asiakaslähtöisen markkinoinnin merkityksen osana liiketoimintaa sekä hallitsee mielikuvamarkkinoinnin ja brändin rakentamisen periaatteet kansallisilla ja kansainvälisillä markkinoilla.
- osaa viestiä ja toimia sujuvasti ja tehokkaasti monikulttuurisissa ympäristöissä.
- hallitsee toimitusketjun keskeiset käsitteet ja toiminnot kansainvälisessä toimintaympäristössä.
- ymmärtää osto- ja myyntitoiminnan sekä tuotehallinnan merkityksen vaatetusalan yritystoiminnassa.
- osaa tehdä liikeidean pohjalta liiketoimintasuunnitelman ja siihen liittyvät laskelmat
- ymmärtää vaatetusalan keskeisiä kansallisia, kansainvälisiä ja EU-tason sopimuksia ja lainsäädäntöä.

Vaatetusalan innovaatio- ja kehitysosaaminen

Opiskelija

- osaa vastuullisesti kehittää monialaisten toimijoiden kanssa innovatiivisia käytännöllisiä ja konkreettisia ratkaisuja, toimintatapoja, tuotteita tai palveluja, joilla vastataan metropolialueen tai kansainvälisen toimintaympäristön monimuotoisiin tulevaisuuden tarpeisiin ja nykyisiin haasteisiin.
- osaa määritellä innovaation käsitteen ja ottaa käyttöön kehittämistyön menetelmiä projekti- ja verkostotyöskentelyssä.
- tuntee muodin ja vaatetusalan historian, ymmärtää ja osaa ennakoida alan kehittymiseen vaikuttavia psykologisia, sosiologisia sekä eettisiä ja ekologisia tekijöitä.
- osaa hankkia ammattialaansa liittyvää tietoa eri lähteistä ja välittää tietoa kirjallisesti ja suullisesti hyödyntäen teknologiaa ja digitalisaation suomia mahdollisuuksia oman alansa työtehtävissä sekä oppimistehtävissä niin äidinkielellään kuin kansainvälisillä kielillä. Opintojen aikana opiskelijalle syntyy kyky ottaa vastuuta oman kieli- ja viestintäosaamisensa kehittämisestä sekä kyky ja motivaatio kehittää niitä.
- hahmottaa vaatetusalan tutkimuskenttää sekä alan tutkimukseen soveltuvia tutkimus- ja kehittämismenetelmiä sekä osaa suunnitella tutkimusprosessin opinnäytetyönsä toteuttamiseen noudattaen hyvän tieteellisen tutkimuksen käytänteitä ja tutkimuseettisiä suosituksia.

Edellä kuvattujen vaatetusalan AMK-tutkinnon kompetenssien (2020) lisäksi käytössä ovat Metropolian ammattikorkeakoulututkintojen yhteiset osaamiset (2019).